

Neuer Online-Shop für Geschäftskunden

Die Geschichte der B.T. innovation GmbH begann im Jahr 1991, als regionaler Großhandel für Bauprodukte. Im Laufe der Zeit reifte dieser zu einem international anerkannten Unternehmen, welches sich durch seine Lösungen und Produkte für zukunftsweisendes Bauen auszeichnet. Diese sind heute weltweit sowohl auf Baustellen als auch in den Betonfertigteilwerken vorzufinden.

Mittlerweile arbeitet die B.T. innovation GmbH mit Kunden in über 70 Ländern zusammen und ist regelmäßig auf allen wichtigen internationalen Fachmessen vertreten. In diesem Jahr feierte das Unternehmen einen weiteren Meilenstein, das 30-jährige Firmenjubiläum und konnte dabei auf eine beachtliche Entwicklung zurückblicken.

30 Jahre BT - 30 Jahre am Puls der Zeit

Für die kommenden Jahre steckt sich die B.T. innovation GmbH große Ziele. „Wir möchten in einem stabilen Tempo weiterwachsen und dabei unsere Position als Systemanbieter für wirtschaftliches Bauen ausbauen“, so Stefan Wittke. „Um die Chancen der fortschreitenden Digitalisierung in unserem Geschäft zu nutzen, wollen wir unsere digitalen Vertriebskanäle ausbauen. Mit der derzeit realisierten Entwicklung eines Online-Shop-Systems, sowohl für den B2C- als auch für den B2B-Bereich richten wir einen dritten Vertriebsweg ein. Damit sind wir hinsichtlich unserer Unternehmensgröße und in unserem Gewerbe ein Pionier auf dem Gebiet des digitalen Vertriebs für Geschäftskunden in Deutschland.“

Aus diesem Grund gab es am 1. September zwei Anlässe zu feiern. Zum einen fand die 30-Jahr-Feier auf dem Firmengelände statt und zum anderen erfolgte der offizielle Startschuss

für den Launch des Online-Shops für B2B-Kunden. Dieser beinhaltet Bauspezialartikel und Produkte aus dem Gebiet der Magnet- und Schalungstechnik sowie Abdichtung und Verbindungstechnik. Also in mehrerer Hinsicht ein gelungener Tag für das Unternehmen.

Industrieprodukte für private Anwendung

Um der stetig wachsenden Nachfrage für professionelle Produkte im Bereich der Abdichtungstechnik gerecht zu werden, hat die B.T. innovation GmbH im vergangenen Jahr den Geschäftsbereich für Privatkunden ausgebaut. Dafür bekam der ursprüngliche Online-Shop neue Funktionen und ein neues Design. Er bietet Kunden nun eine selektive Auswahl an Produkten für Fugen-, Folien, Flächenabdichtungen sowie lizenzierte Spezialprodukte für die Abdichtung im Bereich des landwirtschaftlichen Bauens. Der Fokus liegt hierbei auf leicht zu verarbeitenden Produkten, die eine langfristige und nachhaltige Lösung bieten, um den hohen Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Darüber hinaus ist BT auf weiteren Vertriebskanälen im Internet vertreten wie z. B. Amazon und Ebay.

Neuer Shop für Geschäftskunden

Nachdem der Relaunch des B2C-Shops vollzogen war, stand die Etablierung eines neuen Shop-Systems für Geschäftskunden auf dem Plan. BT innovation ist sich bewusst, dass die Baubranche in den kommenden Jahren einen starken Wandel durchleben wird. Deswegen möchte das Unternehmen seinen Kunden ermöglichen, jederzeit und an jedem Ort Zugriff auf die angebotene Produktpalette zu haben. Das bedeutet konkret, dass ein Sortiment mit rund 600 Artikeln aus



Thomas Baumgarte - E-Commerce Manager - betreut das neue Geschäftsfeld des digitalen Vertriebs der BT innovation.

den Bereichen der Magnet-, Schalungs-, Abdichtungs- und Verbindungstechnik sowie der Bauspezialartikel unseren Geschäftskunden nun rund um die Uhr auf allen Endgeräten zur Verfügung steht. Für die Nutzung des Shops ist vorab lediglich eine Registrierung notwendig. In den kommenden Jahren wird BT innovation den Baushop stetig um weitere Artikel ergänzen und zusätzlich um den internationalen Vertrieb erweitern. Beim Aufbau dieses 3. Vertriebsweges gab es natürlich einige Herausforderungen, die sich im Wesentlichen um die Einbettung des Shops in das ERP-System des Unternehmens und die damit verbundene Datenpflege drehten. Abseits des persönlichen Vertriebes soll der Kunde sich auch digital gut beraten fühlen. Daher gibt es zu jedem der Produkte Bilder, Videos und selbstverständlich alle dazugehörigen Datenblätter sowie Zertifikate.

Vertrieb im Wandel

„E-Commerce ist aus der modernen Geschäftswelt nicht mehr wegzudenken und bietet in der noch recht traditionell angehauchten Bauindustrie enormes Potenzial. Mit dem Wechsel der Generationen verändert sich auch das Kaufverhalten unserer Kunden. Dabei liegt für uns der Fokus auf einer stetigen Weiterentwicklung unseres Sortiments, schnellen Bearbeitungs- und Lieferzeiten sowie der Adaptierung neuer Trends und Technologien, in deren Mittelpunkt immer der Kunde steht.“ - Thomas Baumgarte - E-Commerce Manager - betreut das neue Geschäftsfeld des digitalen Vertriebs. ■



Das Sortiment der BT innovation finden Sie jetzt auch im neuen Online-Shop.
www.bt-baushop.de

WEITERE INFORMATIONEN



B.T. innovation GmbH
 Sudenburger Wuhne 60
 39116 Magdeburg, Deutschland
 T +49 391 73520
 F +49 391 735252
info@bt-innovation.de
www.bt-innovation.de

